

平成 29 年 2 月 27 日

各 位

株式会社デジタルアイデンティティ

**デジタルアイデンティティ、日本フェンシング協会とのオフィシャルマーケティングパートナー契約締結
—2020 年東京オリンピック・パラリンピックに向けてのマーケティング活動を支援—**

株式会社デジタルアイデンティティ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：中村 慶郎、以下「デジタルアイデンティティ」）は、公益社団法人日本フェンシング協会（所在地：東京都渋谷区、会長：星野 正史、以下「日本フェンシング協会」）とオフィシャルマーケティングパートナー契約を締結いたしました。

本契約により、デジタルアイデンティティは日本フェンシング協会のオフィシャルマーケティングパートナーとして、マーケティング面での活動およびフェンシングの普及活動支援を 2020 年 12 月までの間、幅広く行ってまいります。デジタルアイデンティティがこれまで蓄積してきたデジタルマーケティングナレッジや独自の「アイデンティティ設計」などにより、フェンシングの様々な新しい価値創造を支援します。

（株式会社デジタルアイデンティティ 代表取締役社長 CEO 中村 慶郎 コメント）

2020 年の東京オリンピックを前にこのような形でフェンシングに関われることを非常に嬉しく思います。弊社のデジタルマーケティングの知見を基に日本フェンシングの発展に貢献できるよう支援してまいります。

（公益社団法人日本フェンシング協会 星野 正史 会長 コメント）

このたび、株式会社デジタルアイデンティティ様にオフィシャルマーケティングパートナーとして加わっていただくことになり、心から嬉しく思っています。インターネットが普及したこの時代にデジタルでのマーケティング活動は無くてはならないものだと認識しております。デジタルアイデンティティ様と共に 2 人 3 脚で日本フェンシングの発展に取り組んでいきたいと思えます。一緒に日本フェンシングを盛り上げていきましょう！



星野会長(左)と代表取締役社長 CEO 中村

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社デジタルアイデンティティ コーポレートマネジメント部門

TEL : 03-5794-3743

E-Mail : ir@digitalidentity.co.jp